



世界中で再生数「2,000万回」を突破 養蜂家がつくる、蜂の8秒動画

株式会社エーゼログループ（代表取締役CEO：牧 大介、本社：岡山県西粟倉村、以下「エーゼログループ」）で養蜂事業を行う蜂蜜ブランド「Reml Behn（リムルベーン、以下「リムルベーン」）」は、2024年6月15日にInstagram（@reml_behn）に投稿したリール動画の再生数が世界中で「2,000万回」を突破したことをご報告いたします。2024年7月11日時点で再生数は2,009万回を数え、Like：42万2,000件、シェア：7,227件、コメント：3,229件がついています。特に反響が大きいのが、インド、イラン、イラクの三カ国です。全体の3割を占めます。その他の国であげられるのは、ブラジル、トルコ、インドネシア、アメリカ、ロシア、イギリス、スペインなどです。世界中から反響があります。

リムルベーンはRewrite the Missing Link Between Human and Nature（人と自然の失われた関係を取り戻すために）をテーマに地域密着の養蜂事業に取り組む蜂蜜ブランドです。養蜂作業をするかたわらに撮影した動画を、2023年6月からInstagramに投稿しています。動画は色味や明るさは調整しますが、基本的に「撮ったまま」のものです。蜂の世界を「焦点距離4cm」の至近距離で撮影した8秒～12秒ほどの動画を撮影しています。主に国内向けに情報発信をしていますが、蜂の美しい世界を表現した動画は国外から大きな反響があります。

リール動画の総数は126本です。再生数は「299万回」「281万回」「102万回」のものなどがあり、合計の再生数は「3,000万回」を超えます。今後も「蜂の美しい世界」や「自然の面白さ」を世界に向けて発信していきます。

■ 蜂蜜ブランド「Reml Behn（リムルベーン）」について

全員が「養蜂未経験」の状態、ゼロから立ち上げた蜂蜜ブランド。2019年に様々な経歴を持つ3名が西粟倉村に移住して集い、株式会社エーゼログループの新規事業としてスタート。蜂の育成から採蜜、蜂蜜加工品の生産・販売を行う。また、年間売上上の5%を投じて行う「多様性の豊かな森づくり」や、オリジナルの物語を使い「自然の不思議」を学ぶ「森の授業」などにも取り組んでいる。

■ 本リリースに関する報道お問い合わせ先

株式会社エーゼログループ 広報
Mail：pr@a-zero.co.jp 電話番号：0868-75-3058

